

# 2025-2031年中国旅游景区 景点市场变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国旅游景区景点市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029R0PP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国旅游景区景点市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国旅游景区景点市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2024年中国景区旅游产业现状分析第一节 2024年全国旅游景区景点分类一、自然类的旅游景区景点二、人文类的旅游景区景点三、主题公园类四、社会类的旅游景区景点第二节 2024年中国景区资源现状分析一、中国景区资源规模二、中国的世界遗产三、中国5A级旅游景区景点分析第三节 2024年中国旅游消费变化分析一、旅游消费群体变化二、旅游消费功能变化三、旅游消费结构变化第二章2024年中国旅游景区景点产业运行环境分析第一节 2024年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入三、恩格尔系数四、消费品零售总额五、餐饮业消费额第二节 2024年中国旅游景区景点产业政策环境分析第三节 2024年中国旅游景区景点产业社会环境分析一、旅游行业收入变化二、国内游市场规模三、入境游市场规模四、出境游市场规模第三章2024年中国旅游景区景点经营管理分析第一节 2024年中国景区收益链分析一、基础性收益二、支持性收益三、延伸性收益第二节 2024年中国景区经营模式一、政府配置模式二、市场配置模式三、“景政合一”模式四、国家公园模式第三节 2024年中国景区收益管理策略一、建立灵活科学的旅游景区景点价格体系二、加强游客管理三、重点管理支持性收益点和延伸性收益点四、注重开源和节流第四节 2024年中国景区管理问题及对策一、旅游景区景点管理所面临的主要问题二、存在问题原因分析三、提高景区管理的对策第四章2024年中国旅游景区景点投资盈利能力分析第一节 2024年旅游收入模式简析一、旅游景区景点收入规模分析二、景区收入结构三、影响旅游收入的主要因素第二节 2024年中国景区盈利模式选择分析一、景区产业价值链二、拓宽景区产业价值链三、延伸景区产业价值链第三节 2024年中国旅游景区景点投资分析一、产业规模投资分析二、投资主体结构分析第四节 2024年中国景区经营权转让分析一、旅游景区景点特性分析二、经营权转让问题及原因三、经营权转让的基本对策第五节 2024年中国景区的行业管理分析一、资源管理时代二、服务管理时代第五章2024年中国旅游景区景点营销策略分析第一节 2024年中国景区营销策略分析一、景区产品科学定位二、景区产品组合三、景区如何选择市场四、同区域的联合营销五、景区的深度开发六、营销信息的收集与管理第二节 2024年中国旅游景区景点品牌传播分析一、品牌传播的意义二、品牌传播的主体三、品牌传播的内容四、品牌传播的方式五、品牌传播的媒介第六章2024年中国红色旅游景区景点市场动态分析第一节 2024年中国红色旅游现状分析一、红色旅游的概述二、中国红色旅游经典景区三、红色

旅游规划纲要分析第二节 2024年中国红色旅游资源特点一、巨大的数量二、内容和主题三、分布广泛与地区性四、多种多样的类型构成第七章2024年中国西藏旅游景区景点市场走势分析第一节 西藏旅游优势一、自然生态环境比较优势二、宗教人文环境比较优势三、产业政策环境比较优势四、旅游资源比较优势五、旅游产业比较优势第二节 2024年西藏旅游特性深度分析一、西藏旅游市场规模二、西藏交通成本分析三、西藏旅游客源格局分析四、西藏旅游交通方式五、西藏客源群体层次分析第三节 2024年西藏旅游市场动态分析第八章2024年中国农业旅游景区景点市场动态分析第一节 中国农业旅游的发展历程第二节 中国农业旅游发展的特点第三节 我国开发农业旅游项目前景广阔一、开发农业旅游前景广阔二、开发农业旅游意义深远第九章中国工业旅游景区景点市场动态分析第一节 我国工业旅游发展历程及现状一、工业旅游的概念二、我国工业旅游发展历程三、我国工业旅游发展现状分析第二节 我国工业旅游的开发模式一、专业型开发模式二、公园型开发模式三、综合型开发模式四、特定型开发模式第三节 我国工业旅游典型案例分析一、海尔集团工业旅游二、青岛啤酒工业旅游三、山东青岛港工业旅游四、苏州工业园区试水“工业旅游”新模式五、汇源果汁集团开展工业旅游六、吉林中国第一汽车集团公司工业旅游七、我国首家电影工业旅游园在长春诞生第十章2024年中国特种旅游景区景点市场动态分析第一节 特种旅游的界定第二节 特种旅游的特征一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性二、旅游项目和线路的新奇性、探险性三、旅游形式的自主参与性第三节 特种旅游的类型一、非赛事体育运动类二、探险类三、考察观察类四、其他类型第四节 我国发展特种旅游的优势一、不断扩大的国际影响力二、丰富的旅游资源三、日益成熟的组织接待条件第五节 特种旅游的开发一、线路的设计二、行程的控制三、规范化管理四、协调机制五、队伍的专业化第十一章中国旅游景区景点企业运营现状分析第一节 桂林旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第五节 深圳华侨城控股股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第六节 昆明世博园股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十二章2025-2031年中国旅游景区景点产业趋势预测分析第一节 2025-2031年中国旅游行业发展走势预测分析一、旅游业仍有较大发展空间二、短期下挫难抑持续增长三、农村市场和带薪休假是潜力所在第二节 2025-2031年中国旅游景区景点趋势预测分析一、旅游业趋势预测分析二、旅游景区景点发展趋势第三节 2025-2031年中国旅游营销发展趋势分析第十三章2025-2031年中国旅游景区景点投资机会与风险分析第一节 2025-2031年中国旅游景区景点投资环境分析第二节 2025-2031年

中国旅游景区景点投资机会分析第三节 2025-2031年中国旅游景区景点行业前景调研分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、其它风险分析第四节 建议图表目录图表：2020-2024年中国国内生产总值一览表图表：2020-2024年中国国内生产总值变化趋势图图表：2020-2024年社会消费品零售总额增长趋势图图表：2020-2024年城乡居民人均可支配收入一览表图表：2020-2024年中国城乡人均可支配收入对比图图表：城乡居民恩格尔系数变化趋势图图表：人均GDP变化同旅游行业的关系图图表：人均GDP变化同旅游业态的关系图图表：2020-2024年中国旅游收入变化趋势图图表：2020-2024年旅游收入增长率变化趋势图更多图表见正文...  
...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029R0PP.html>